

*** Medieninformation ***

Allpura im neuen Kleid an den Berufsmessen

Bern, 6. August 2012.- Zum Auftakt der Berufsmesse-Saison im Herbst 2012 präsentiert der Verband der Schweizer Reinigungs-Unternehmen Allpura seinen neuen Messe-Stand. Er symbolisiert den abwechslungsreichen modularen Weg, den Auszubildende in der Reinigungsbranche durchschreiten.

Vielen angehenden Schulabgängern sind ein gutes Ansehen, ein hohes Gehalt und Weiterbildungsmöglichkeiten besonders wichtig bei der Wahl ihres Lehrberufes. Die meisten glauben, dies in einem Bürojob zu finden. Dass jedoch gerade auch Branchen wie das Reinigungsgewerbe spannende Ausbildungen und dank diversen Weiterbildungsmöglichkeiten Aufstiegchancen bieten, ist den wenigsten bekannt.

Zeichen setzen mit dem neuen Messe-Auftritt

Um die Jugendlichen zeitgemäss über die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten aufklären zu können, hat Allpura in den vergangenen Monaten seinen Messeauftritt komplett überarbeitet. Zum Auftakt der Berufsmesse-Saison präsentiert sich der Allpura-Messestand am 23. August an der BAM in Bern in einem neuen Kleid. Neben Informationstafeln rund um die Aus- und Weiterbildung zeigen Berufsszenen den abwechslungsreichen Arbeitsalltag eines Gebäudereinigers auf: Mit Hebebühnen arbeiten, Reinigungsmaschinen bedienen – Reinigen ist viel mehr als nur „mit dem Putzlappen wischen“.

2013: Erweiterung um ein Action-Racing-Game

Im nächsten Jahr wird Allpura seinen neuen Messestand-Auftritt mit einem Action-Racing-Game erweitern. Der Verband entwickelt dafür zurzeit ein Video-Game spezifisch für die Reinigungsbranche. Auf einer umgebauten Scheuersaugmaschine sitzend können die Jugendlichen ihre Geschicklichkeit beweisen, in dem sie einen abwechslungsreichen Reinigungs-Parcours durchfahren.

Jugendgerechtere Positionierung

„Mittels dem neuen Messestand-Konzept und dem Video-Game ab 2013 wollen wir eine jugendgerechtere Positionierung der Berufsbilder unserer Branche erreichen. Wir möchten bei den Jugendlichen Interesse für einen Beruf wecken, der ihnen nicht nur ein spannendes Tätigkeitsfeld bietet, sondern auch interessante Perspektiven für ihre berufliche Laufbahn eröffnet“, erklärt Toni Benz von der Arbeitsgruppe Messestand der Allpura.

Allpura wird an den folgenden Berufs-Messen vor Ort sein:

- **Bern:** BAM (24. Berner Ausbildungsmesse) vom 23. bis 27. August 2012
- **St. Gallen:** OBA (Ostschweizer Bildungs-Ausstellung) vom 31. August bis 4. September 2012
- **Olten:** BIM (Berufsinfo-Messe) vom 19. bis 21. September 2012
- **Basel:** 4. Basler Berufs- und Weiterbildungsmesse vom 18. bis 20. Oktober 2012
- **Chur:** FIUTSCHER (Bündner Berufsausstellung für Aus- und Weiterbildung) vom 6. bis 11. November 2012
- **Zürich:** Berufsmesse Zürich vom 20. bis 24. November 2012

*** Text endet ***

Kontakt für Medienanfragen:

Sabine Bosshardt

Zenhäusern & Partner AG

Tel: +41 (0)44 386 40 02

E-Mail: bosshardt@zen-com.com

In Kürze:

Allpura Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen

Der 1966 gegründete Verband der Schweizer Reinigungs-Unternehmen Allpura hat zum Ziel, die ideellen und wirtschaftlichen Interessen des schweizerischen Reinigungs-Gewerbes zu wahren und zu fördern. Allpura bekennt sich zur freien Marktwirtschaft, zu fairem Verhalten gegenüber Konkurrenz und zu Transparenz und Fairness in der Werbung. Der Verband sorgt u.a. für die Einhaltung von Richtlinien und Geschäftsbedingungen im Interesse aller Beteiligten und setzt sich für die soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden der Reinigungsbranche ein. Seinen 190 Aktivmitgliedern bietet Allpura Kontaktförderung zwischen Mitgliedern, Behörden und der Öffentlichkeit sowie unentgeltliche Auskünfte und Beratungen in Sach-, Personal- und Rechtsfragen. Ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot trägt zur Professionalisierung der Branche bei und hebt das Ansehen und die Attraktivität des Gewerbes.